

Le Grand Théâtre de Provence, membre du GIE Acte, regroupement de plusieurs structures culturelles sur le territoire métropolitain, dénommé « Les Théâtres », recherche un(e) :

### **Directeur(trice) du service communication (H/F)**

Sous l'autorité de la Direction générale, vous participerez activement à la définition de la stratégie de communication des Théâtres et du Festival de Pâques, et concevrez et coordonnerez l'ensemble des actions de communication vers le public, les partenaires, et les personnels.

Vous aurez notamment en charge les missions suivantes :

- Définir la stratégie de communication des Théâtres et sa mise en œuvre sur tout le territoire, en étroite relation avec la Direction et les Secrétaires Généraux de chaque théâtre. Développer en particulier la stratégie digitale et le développement des outils web ;
- Assurer, aux côtés du Directeur et des secrétaires généraux, la direction artistique de la communication des Théâtres ; Elaborer la charte graphique et les éléments-clés de la communication des Théâtres ;
- Développer une politique de partenariats forts ;
- Animer et encadrer une équipe composée de 7 personnes en CDI et de renforts ponctuels ;
- Bâtir les analyses nécessaires à l'évolution permanente des actions du service en construisant les outils de suivi et de reporting des actions et supports développés (print, web, partenariats, etc) ;
- Définir, organiser et mettre en œuvre les actions et outils de communication internes des Théâtres ;
- Elaborer et suivre le budget communication.

Cette liste n'est pas exhaustive.

#### **Profil et formation :**

De formation Bac +5 ou Master en communication, vous êtes doté(e) d'une expérience de 5 années minimum dans un poste similaire, avec notamment le management d'une équipe et la conduite d'une direction artistique et stratégique de campagnes de communication. Vous devez justifier impérativement d'une expérience réussie dans le milieu du spectacle vivant.

Vous maîtrisez impérativement la suite Adobe, Excel, Internet (environnement et le backoffice des sites Internet) ainsi que les réseaux sociaux.

Aisance rédactionnelle et maîtrise de l'anglais sont attendues, une troisième langue serait appréciée.

Grande disponibilité, soirs et WE sont nécessaires pour mener à bien ces missions.

Lieu de travail : Aix-en-Provence, déplacements réguliers sur Marseille. Poste à pourvoir en septembre.

#### **Pour nous rejoindre :**

Envoyer votre CV et lettre de motivation sous la référence DSC1 à l'adresse [soniajoanne@legrandtheatre.net](mailto:soniajoanne@legrandtheatre.net)