

Le Théâtre du Gymnase-Bernardines, réunion du théâtre du Gymnase, salle à l'italienne de 695 places et du théâtre des Bernardines, salle frontale de 100 places, membre du GIE Acte, regroupement de plusieurs structures culturelles sur le territoire métropolitain, dénommé « Les Théâtres », recherche un(e)

Un/une Assistant(e) Marketing et relations avec les publics H/F

Rattaché(e) à la Secrétaire Générale Adjointe du théâtre, vous développerez les publics des Théâtres, en particulier le jeune public, le public familial et celui scolaire, autour de la saison du Gymnase-Bernardines, en lien avec l'ensemble des équipes Marketing et Relations avec les publics des Théâtres du Jeu de Paume et du Grand Théâtre de Provence.

PRINCIPALES MISSIONS ET ACTIVITES

- ✓ Développer, organiser et gérer les relations avec le public scolaire : parcours, résidences et interventions en milieux scolaires, en particulier avec la Citée Thiers - réservations des groupes scolaires - présentations de saisons pour les enseignants
- ✓ Participer à l'élaboration globale de la stratégie Marketing et Relations avec les publics en lien avec les équipes marketing et relations avec les publics de l'ensemble des salles du groupement Les Théâtres, en particulier sur le jeune public : abonnements, grille et offres tarifaires pour les publics familiaux et scolaires en particulier, ...
- ✓ Conseiller et accueillir le public : développer des outils de connaissance et d'appropriation de la programmation comme des dossiers pédagogiques, accueillir le public aux représentations, gérer les litiges ou changements de programmation, participer au lancement de saison et campagnes de vente, ...

PROFIL :

Bac + 2 Action culturelle, Management culturel ou Arts

Expérience minimum requise : 2 ans

Goût particulier pour le théâtre et connaissance du monde du spectacle vivant fortement souhaités

Date d'embauche : immédiate

Réception des candidatures par mail à l'adresse suivante : mariejulieamblard@lestheatres.net