

Le Grand Théâtre de Provence, salle de concert de 1380 places dédiée à la musique et à la danse, avec 90 représentations en moyenne et 115 000 spectateurs, organisateur du Festival de Pâques d'Aix en Provence, membre du GIE Acte, regroupement de plusieurs structures culturelles sur le territoire métropolitain, dénommé « Les Théâtres », recherche un(e) :

Responsable nouveaux médias (H/F)

Sous l'autorité de la Directrice de la Stratégie et de la Communication, vous serez en charge du service nouveaux médias (1 collaboratrice). Vos missions principales seront les suivantes :

- Proposer et mettre en place la stratégie éditoriale Web et communautaire sur les réseaux sociaux
- Définir les campagnes de marketing digital et les actions de référencement
- Développer sur le Web et les réseaux sociaux la visibilité et la notoriété des Théâtres
- Planifier et mettre en œuvre les actions du plan de communication digitale en lien avec l'équipe communication et relations publiques
- Assurer la conduite des projets Web et le suivi de la maintenance et des évolutions du site internet
- Concevoir et rédiger des contenus originaux et gérer le planning éditorial (site, newsletters, réseaux sociaux)
- Rassembler, adapter et produire des médias pour renforcer la présence sur le web (vidéos, photos, interviews, story)
- Tisser des liens privilégiés avec les théâtres et institutions culturelles du territoire
- Elaborer et suivre le budget nouveaux médias
- Négocier avec les fournisseurs et prestataires (web, vidéo, e-marketing)
- Piloter et mesurer l'impact des campagnes digitales

Profil

Niveau Bac +3 à Bac +5 type université, école de commerce ou école de journalisme

Formations spécialisées en Marketing/Communication digitale, Web

Expérience professionnelle de 3 ans souhaitée sur un poste similaire

Maîtrise de l'anglais

Compétences

Expertise sur les nouveaux modes de communication (web, réseaux sociaux, blogs...)

Connaissance des techniques de e-marketing, d'acquisition de trafic et d'outils de mesure d'audience

Maîtrise des logiciels Adobe Indesign et Photoshop (Première serait un plus)

Très bonne connaissance des cultures numériques contemporaines, de l'environnement artistique du projet Les Théâtres (musique classique, théâtre, danse, cirque, jazz, humour) et des institutions culturelles de la Région Sud

Sens de la planification et de l'organisation

Aisance rédactionnelle, capacités d'analyse et de synthèse

Type de contrat : CDD de 15 mois

Poste à pourvoir le 16 mars 2020

Statut cadre au Forfait jour

Fourchette de rémunération entre 2300€ et 2500€ bruts mensuels selon profil

Lieu : Aix en Provence avec déplacements réguliers au sein de la métropole Aix-Marseille

Flexibilité des horaires, travail en soirée, weekend et jours fériés

Pour nous rejoindre :

Candidature à envoyer à l'adresse suivante : karineancelin@legrandtheatre.net